



DOSSIER DE SPONSORING

4L TROPHY 2027

CARLOS RALLYE CLUB
Charles Chaimbault et Charles Glaser



SOMMAIRE

- Le 4L Trophy: son histoire3
- Qui sommes-nous ?4
- La 4L.....5
- Engagement Humanitaire6
- Engagement associatif de l'équipage7
- Couverture médiatique8
- Notre Budget9
- Nous soutenir10
- Nous contacter11

Le 4L Trophy : son histoire

Le 4L Trophy, créé en 1997, est le plus grand raid humanitaire et sportif d'Europe exclusivement réservé aux jeunes de 18 à 28 ans.

Le concept ?

Rallier Biarritz à Marrakech, en parcourant environ 6 000 kilomètres à travers la France, l'Espagne et le désert marocain.

La particularité ?

Les équipages accomplissent ce périple à bord de la mythique Renault 4L.

Contrairement aux rallyes classiques, il n'est pas question de vitesse : c'est une course d'orientation où les participants se dirigent à l'aide d'une boussole et d'une carte, le GPS étant interdit.



Qui sommes-nous ?

Présentation de l'équipage

Charles et Charles, deux amis du lycée, passionnés d'automobile et prêts à relever le défi de la 30e édition du 4L Trophy en février 2027.



Charles Chaimbault

Pilote N°1

Pilote instructeur

Habitué à prendre de la hauteur, Charles troque cette fois les commandes de son avion pour le volant de notre 4L. À seulement 23 ans, son métier de pilote instructeur témoigne de son goût pour l'aventure et d'une rigueur à toute épreuve. Il saura nous guider dans le désert comme il sait le faire dans les airs (et espérons-le, avec autant de précision) !



Charles Glaser

Pilote N°2

Etudiant en Licence de Droit

Entre commentaires d'arrêts et articles de codes, Charles trouve toujours du temps pour faire vivre sa passion pour l'automobile. Impatient de sillonner le désert marocain, il fera de sa détermination un atout précieux dans les moments exigeants. En cas de panne, ses talents de bricoleur devraient nous éviter de finir à pied dans le désert !

La 4L



Carlos Rallye Club

Le 4L Trophy :

Un engagement humanitaire

“Donner un vrai sens à l’aventure”



- **ENFANTS DU DÉSERT**

L'objectif est de réduire les inégalités d'accès à l'éducation et aux soins dans les zones les plus reculées :

- 30 tonnes de matériel acheminées par les 4L (fournitures scolaires, équipements sportifs et matériel médical).
- Plus de 25 000 enfants bénéficient directement de ces dons chaque année.
- L'impact concret : depuis la création du raid, plus de 30 écoles ont été construites grâce aux dons financiers des équipages.



- **LA CROIX ROUGE FRANCAISE**

Juste avant le départ, les trophistes participent à une collecte de denrées alimentaires qu'ils ont apportées en 4L. 22 000 repas sont distribués grâce aux 10 tonnes de nourriture récoltées.



- **CAP ECO SOLIDAIRE**

1 château d'eau financé pour la Maison des étudiants de Dayet Aoua.



- **SURFRIDER**

Les participants sont sensibilisés à la préservation du désert et de l'environnement marocain.

Au-delà des dons matériels, c'est aussi une expérience d'entraide incroyable entre les « trophistes » : sur les pistes, si une voiture tombe en panne (et ça arrivera, croyez-nous), tout le monde s'arrête pour donner un coup de main.

L'Îlot:

Un engagement associatif au coeur de notre projet

Tout au long de la construction de notre projet et lors du 4L Trophy



Qu'est ce que l'Îlot ?

Créée en 1969, L'Îlot accueille, héberge et accompagne vers la réinsertion des personnes en grande précarité, notamment à la sortie de prison ou sous main de justice. L'association les accompagne dans la reconstruction de leur parcours à travers l'accès au logement, à l'emploi, à la santé et au lien social, afin de leur permettre de retrouver durablement une place dans la société



Pourquoi l'Îlot ?

Nous souhaitons donner une dimension humaine et solidaire à notre aventure en associant L'Îlot à notre projet. Les valeurs d'entraide, de reconstruction et d'accompagnement portées par l'association font écho à l'esprit du 4L Trophy.

Au-delà du raid, nous souhaitons également faire de cette aventure un projet collectif, en créant des liens avec certains dispositifs et ateliers de l'association autour de la préparation de la 4L..

Couverture médiatique

Soutenir notre équipage, c'est offrir à votre entreprise une exposition médiatique d'envergure nationale et internationale. Le 4L Trophy est l'un des événements étudiants les plus suivis de l'année.



Partenaires médias du 4L Trophy:



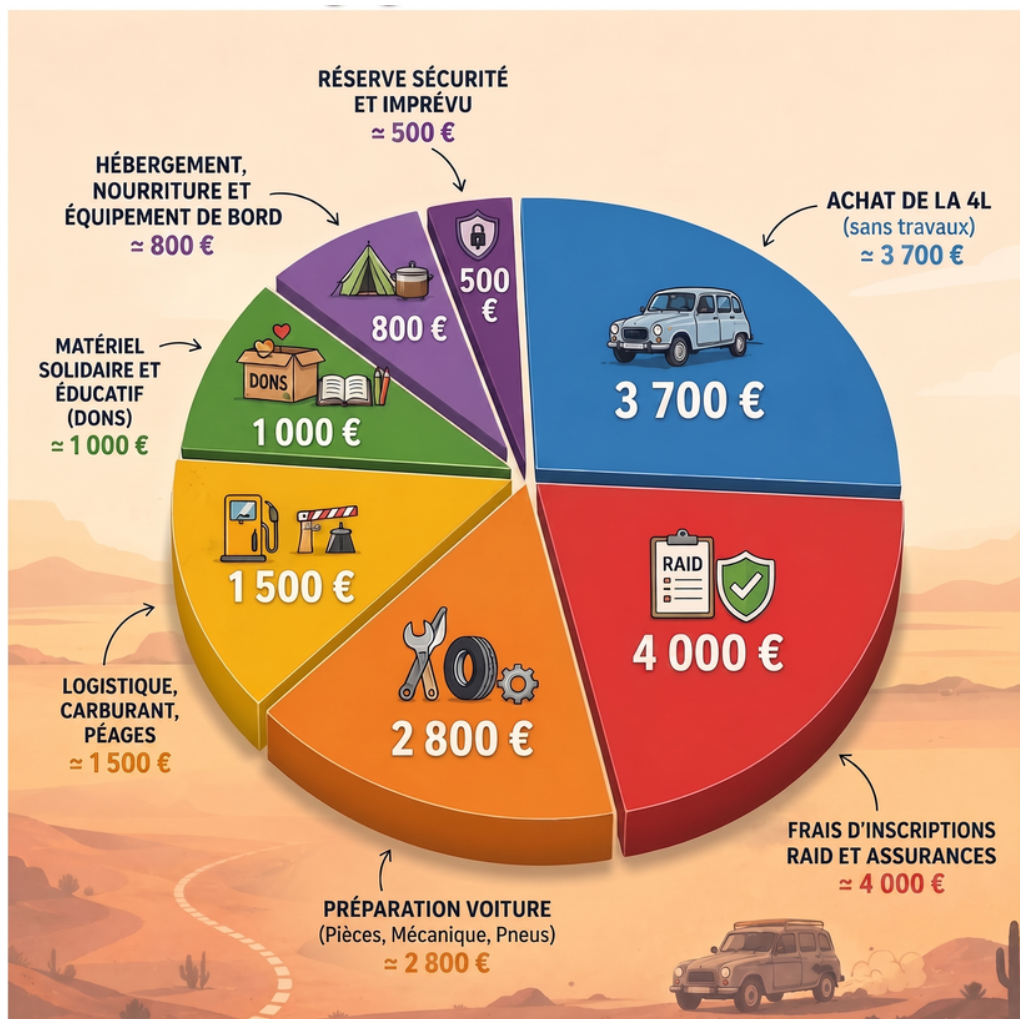
Notre Budget

Pour participer au 4L Trophy, nous avons besoin de vous pour financer notre aventure !

Budget prévisionnel : 14 300 €

- Achat de la 4L (sans travaux): $\approx$ **3 700 €**
- Frais d'inscriptions Raid et assurances $\approx$ **4 000 €**
- Préparation voiture (Pièces, Mécanique, Pneus) $\approx$ **2 800 €**
- Logistique, carburant, péages $\approx$ **1 500 €**
- Matériel solidaire et éducatif (dons) $\approx$ **1 000 €**
- Hébergement, nourriture et équipement de bord $\approx$ **800 €**
- Réserve sécurité et imprévu $\approx$ **500 €**

Les sommes données sont provisoires et peuvent évoluer.



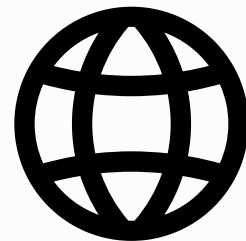
La sponsorisation: un échange

Nous Soutenir !

Vous pouvez nous soutenir de différentes manières :

- En nous soutenant financièrement, vous devenez acteur de notre aventure. De plus, votre don est déductible de vos impôts !
- Par un don de matériel (pièces pour la 4L, matériel pour le rallye).
- Votre Logo sur la 4L

Mais aussi en nous présentant votre réseau et votre savoir-faire !



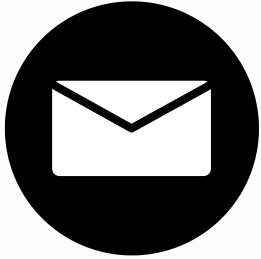
L'équipage s'engage :

- A apporter de la visibilité à ses sponsors à travers ses réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn).
- Créer des publications individuelles dédiées à chaque partenaire.

**Ils nous font déjà confiance !
Pourquoi pas vous ?**



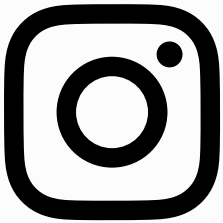
Contacter l'équipage !



Charles Glaser : charles@glaser.fr



Charles Glaser : +33 7 68 95 73 56



@crc_4L



@Carlos Rallye Club